Déroulé Pédagogique

Date : 10/07/2025

Séquence	Objectifs	Durée prévue	Méthodes pédagogiques	Outils utilisés	Activités principales	Adaptations possibles
1. Introduction au community management	- Comprendre le rôle et les qualités du CM- Appréhender les réseaux sociaux- Connaître les outils CM	3 jours (vidéo 1h)	Vidéo, quiz, exercices pratiques via LMS	Vidéos, PDF, quiz	Vidéo introductive, quiz, étude de cas entreprise	Accompagnement individuel Version audio pour déficients visuels
2. Comprendre les algorithmes	- Importance et fonctionnement des algorithmes- Adapter son contenu	4 jours (vidéo 1h)	Vidéo, exercices pratiques, études de cas	Vidéos par réseau, fiches techniques	Vidéo explicative, quiz, études de cas, adaptation du contenu	Cas concrets simplifiés Assistance tutorat
3. Choisir les bons réseaux sociaux	- Définir stratégie marketing- Choisir les réseaux adaptés	1 jour (vidéo 23 min)	Vidéo, cas pratique, réalisation simulée	Modèles Google Docs, études de cas	Élaboration de stratégie, exercice pratique (choix réseaux)	Coaching stratégie Webinaire live

4. Créer identité visuelle et marketing influence	- Créer une identité visuelle- Utiliser Canva- Comprendre le marketing d'influence	3 jours (vidéo 1h)	Tutoriels Canva, vidéos, fiches	Canva, Lightroom, fiches influenceurs	Tutoriel Canva, étude de cas, débat marketing influence	Tutoriel personnalisé Canva Modèles pré-remplis
5. Adapter contenu par réseau	- Adapter formats et messages selon plateforme- Créer contenu engageant	3 jours (vidéo 30 min)	Tutoriels vidéo, exercices, étude de cas	Adobe Premiere, Canva, Lightroom	Tutoriel vidéo, création contenu viral, quiz adaptation contenu	Tutoriel simplifié Adobe Premiere Ateliers pratiques
6. Générer engagement et modérer	- Stimuler engagement- Techniques de modération	1 jour (vidéo 35 min)	Vidéo, jeux de rôle, études de cas	Fiches pratiques, vidéos engagement	Simulations modération, exercice campagne engagement	Coaching modération Supports monitoring
7. Monitoring et e-réputation	- Comprendre et gérer l' e-réputation- Plan de veille concurrentielle	3 jours (vidéo 1h17)	Vidéo, étude de cas, analyse outils	Hootsuite, Mention, vidéos	Analyse cas gestion crise, création plan de veille	Formation complémentaire Révision live

8 & 9. SEO / SMO	- Appliquer SEO / SEA / SMO- Améliorer visibilité	2 semaines (vidéo 3h)	Vidéo, exercices pratiques	Google Analytics, SEM rush, fiches	Simulation SEO, atelier optimisation contenus	Aide outils SEO / SEA Formation complémentaire

🛠️ Modalités d'évaluation et de suivi

Modalité	Description
Évaluation continue	Quiz fin de module, exercices pratiques, correction sur LMS
Évaluation finale	Projet complet : stratégie réseaux sociaux, ligne éditoriale, création de contenus. Présentation Google Docs + quiz final
Suivi pédagogique	Appel de bienvenue, sessions de coaching individuel/groupe, tableau de bord de progression sur LMS, analyse des résultats
Suivi administratif	Réunion hebdomadaire du formateur avec le gérant, suivi des connexions, mise à jour du tableau des réclamations
Réclamations	Par téléphone, formulaire en ligne ou email. Délai traitement : 48h. Suivi systématique de la réclamation et vérification de la satisfaction après résolution

♿ Accessibilité et inclusion

Critère	Dispositif en place
Plateforme LMS	Accessibilité renforcée : contraste réglable, taille texte, navigation simplifiée, synthèse vocale compatible
Supports pédagogiques	Sous-titres, transcriptions des vidéos, version audio des cours, formats alternatifs
Adaptations individuelles	Tutorat personnalisé, outils de compensation (claviers adaptés, dictée vocale), soutien technique
Rythme d’apprentissage	Modules accessibles en asynchrone, progression au rythme de l’apprenant